H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

Mantener el nombramiento de Pueblo Mágico.			
MES	TURISMO		PORCENTAJE
	cadenas programadas	cadenas realizadas	
ENERO			
FEBRERO			
MARZO			
ABRIL			
MAYO			
JUNIO			
JULIO	1	1	100%
AGOSTO			
SEPTIEMBRE			
OCTUBRE			
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
TOTAL	1	1	100%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.1 Fortalecer las competencias de la cadena de valor

1.2 Trabajo coordinado con los distintos niveles de gobierno, academias, sociedad civil organizada y la cadena de valor turística.

1.4 Programa de capacitación turística municipal.

1.5 Gestión y participación en programas, estrategias y acciones para fortalecer la cadena de valor turística

INDICADOR:

(Cadenas programadas/Cadenas realizadas)*100

MIDE: La generación de cadenas de valor

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.			
REVISIÓN DE INDICADORES 2026			
Mantener el nombramiento de Pueblo Mágico.			
MES	**Turismo**		PORCENTAJE
	Carpeta programada	Carpeta Realizada	
ENERO			
FEBRERO			
MARZO			
ABRIL			
MAYO			
JUNIO			
JULIO			
AGOSTO			
SEPTIEMBRE			
OCTUBRE			
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
TOTAL			

LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.3 Creación e implementación del Plan de Trabajo del Comité de Pueblo Mágico

1.7 Coadyuvar la integración del turismo en los planes de desarrollo del Municipio

INDICADOR:

(Carpetas programadas/carpetas entregadas)*100

MIDE: La integración y actualización de la carpeta para mantener el nombramiento de Pueblo Mágico.

NOTA: En proceso de revisión en el mes de septiembre

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

Mantener el nombramiento de Pueblo Mágico.			
MES	Turismo		PORCENTAJE
	Prestadores de servicios programados	Prestadores de servicios capacitados	
ENERO	30	56	187%
FEBRERO	40	46	115%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	20	74	370%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	50	67	134%
JULIO	60	98	163%
AGOSTO	0	0	0%
SEPTIEMBRE	0	0	0%
OCTUBRE	0	50	100%
NOVIEMBRE	0		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	200	391	196%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.4 Programa de capacitación turística municipal

INDICADOR:
Número de prestadores de servicios capacitados

MIDE: (prestadores de servicios programados/prestadores de servicios capacitados)*100

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

Mantener el nombramiento de Pueblo Mágico.			
MES	Turismo		PORCENTAJE
	CONVENIOS PROGRAMADOS	CONVENIOS REALIZADOS	
ENERO			
FEBRERO	1	1	100%
MARZO			
ABRIL	2	3	150%
MAYO			
JUNIO			
JULIO	1	1	100%
AGOSTO			
SEPTIEMBRE			
OCTUBRE			
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
TOTAL	4	5	125%

LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.6 Convenios de colaboración entre prestadores de servicios turísticos, universidades, sector privado, autoridades municipales, estatales y federales para lograr una oferta turística integral.

INDICADOR:

(Convenios programados/convenios realizados)*100

MIDE: Alianzas estrategicas entre prestadores de servicios, academía, sector público y privado

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

IMPULSAR EL TURISMO DENTRO DEL PUEBLO MÁGICO DE TLALTIZAPÁN			
MES	Turismo		PORCENTAJE
	REGISTROS PROGRAMADOS	REGISTROS REALIZADOS	
ENERO			
FEBRERO	5	5	100%
MARZO	5	5	100%
ABRIL	10	10	100%
MAYO	10	10	100%
JUNIO	10	10	100%
JULIO	10	10	100%
AGOSTO	10	10	100%
SEPTIEMBRE	10	10	100%
OCTUBRE	10	10	100%
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
TOTAL	80	80	100%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.1 Impulsar el fortalecimiento y la implementación de los distintos segmentos de turismo

2.4 Participación en programas, estrategias y acciones para fortalecer el turismo en sus distintas modalidades.

INDICADOR:

MIDE: La cantidad de registros realizados

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

IMPULSAR EL TURISMO DENTRO DEL PUEBLO MÁGICO DE TLALTIZAPÁN			
MES	turismo		PORCENTAJE
	Participación en eventos turísticos programados	Participación en eventos turísticos realizados	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	1	1	100%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	0	0	0%
JULIO	2	2	100%
AGOSTO	0	0	0%
SEPTIEMBRE	0	1	100%
OCTUBRE	0	1	100%
NOVIEMBRE	1	3	300%
DICIEMBRE			
TOTAL	4	8	200%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.4 Participación en programas, estrategias y acciones para fortalecer el turismo en sus distintas modalidades.

INDICADOR:

(Participaciones en eventos turisticos programados/participaciones realizadas)*100

MIDE: La Promoción, difusión, puesta en valor del Pueblo Mágico.

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

IMPULSAR EL TURISMO DENTRO DEL PUEBLO MÁGICO DE TLALTIZAPÁN			
MES	turismo		PORCENTAJE
	Campañas de promoción turística programadas	Campañas de promoción Turística realizadas	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	1	1	100%
ABRIL	0	0	0%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	0	0	0%
JULIO	1	1	100%
AGOSTO	0	0	0%
SEPTIEMBRE	0	0	0%
OCTUBRE	0	0	0%
NOVIEMBRE	1	2	200%
DICIEMBRE	1	1	100%
TOTAL	4	5	125%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.2 Promover de manera efectiva la oferta turística del municipio.

2.4 Participación en programas, estrategias y acciones para fortalecer el turismo en sus distintas modalidades.

2.5 Campaña de promoción y difusión a través de canales tradicionales y digitales.

INDICADOR:
(Número de campañas programadas/Número de campañas realizadas)*100

MIDE: La promoción Turística del Pueblo Mágico

NOTA: _____

_____

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

IMPULSAR EL TURISMO DENTRO DEL PUEBLO MÁGICO DE TLALTIZAPÁN			
MES	TURISMO		PORCENTAJE
	Módulos de información programados	Módulos de información instalados	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	0	0	0%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	0	0	0%
JULIO	2	2	100%
AGOSTO	0	0	0%
SEPTIEMBRE	0	0	0%
OCTUBRE	0	0	0%
NOVIEMBRE	0	0	0%
DICIEMBRE	0	0	0%
TOTAL	2	2	100%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.6 Creación de la red de Módulos de información Turística.

INDICADOR:

(Número de módulos programados/ Número de módulos intalados)*100

MIDE: Número de módulos de información instalados

NOTA: _____

N