H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

MANTENER AL DIA LOS REFRENDOS					
MES	HACIENDA, PROGRAMACION Y PRESUPUESTO				PORCENTAJE
	TOTAL DE COMERCIOS	BAJAS DE COMERCIOS	ALTAS DE COMERCIOS	TOTAL DE COMERCIOS REFRENDADOS	
ENERO	3386	97	4	180	10%
FEBRERO	3009	0	2	149	10%
MARZO	3010	0	3	100	9%
ABRIL	3010	0	4	100	9%
MAYO	3016	0	10	80	8%
JUNIO	3412	0	3	56	6%
JULIO					
AGOSTO					
SEPTIEMBRE					
OCTUBRE					
NOVIEMBRE					
DICIEMBRE					
TOTAL	18843	97	26	665	4%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.1 CREAR CAMPAÑAS DE RECAUDACION AL COMERCIO FORMAL E INFORMAL, MEDIANTE DESCUENTOS CON PREVIA AUTORIZACION DE CABILDO.

1.2 AGILIZAR EL TRAMITE DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO.

1.3 PROMOVER EL COMERCIO DEL MUNICIPIO MEDIANTE LOS MEDIOS TECNOLOGICOS (VIDEOS, FOTOGRAFIAS, ESPECTACULARES).

1.4 PERMITIR A TODOS LOS CONTRIBUYENTES QUE POR ALGUNA SITUACION ECONOMICA DEJARON DE REFRENDAR EN TIEMPO Y FORMA ASI COMO LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS PONERSE AL CORRIENTE.

1.5 REALIZAR LA FISCALIZACION DE LOS COMERCIOS, VERIFICANDO CADA UNOS DE ELLOS.

INDICADOR:
(TOTAL DE COMERCIOS/TOTAL DE COMERCIOS REFRENDADOS) X 100

MIDE: LA REGULARIZACIÓN DE LOS COMERCIOS DEL MUNICIPIO.

NOTA:

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

REGULARIZAR EL COMERCIO DEL MUNICIPIO			
MES	HACIENDA, PROGRAMACION Y PRESUPUESTO		PORCENTAJE
	FISCALIZACIONES	FISCALIZACIONES REALIZADAS	
ENERO	0	1	110%
FEBRERO	3	3	100%
MARZO	3	3	100%
ABRIL	4	4	100%
MAYO	5	5	100%
JUNIO	5	5	100%
JULIO	5		
AGOSTO	5		
SEPTIEMBRE	4		
OCTUBRE	4		
NOVIEMBRE	3		
DICIEMBRE	3		
TOTAL	44	21	48%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.1 SE REALIZARAN OPERATIVOS DE ACCCIONES, CON LOS OPERTIVOS CORREPONDIENTES O PROGRAMAS DE ACCIONES QUE IMPLEMENTE EL MUNICIPIO, EN COORDINACION CON OTRAS DIRECCIONES PARA LA REGULARIZACION, EN LAS 21 COMUNIDADES Y LA CABECERA MUNICIPAL.

2.2 REDUCIR LAS APERTURAS DE GIROS ROJOS (CON APOYO DE CABILDO), EN LAS 21 COMUNIDADES Y LA CABECERA MUNICIPAL

2.3 RELIZAR OPERATIVOS DE VERIFICACION PARA DETECTAR COMERCIOS SIN LICENCIAS Y ORIENTARLOS AL PROCESO DE REGULARIZACION.

INDICADOR:
(FISCALIZACIONES PROGRAMADAS/FISCALIZACIONES REALIZADAS) X 100

MIDE: QUE LOS REFRENDOS SE ECUENTREN AL DIA Y GENERAR NUEVAS CONTRIBUCIONES.

NOTA:

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL			
MES	PRESUPUESTO		PORCENTAJE
	EVENTOS PROGRAMADOS	TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS	
ENERO	1	1	100%
FEBRERO	1	1	100%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	1	1	100%
MAYO	1	1	100%
JUNIO	1	1	100%
JULIO	0		
AGOSTO	0		
SEPTIEMBRE	0		
OCTUBRE	0		
NOVIEMBRE	0		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	5	5	100%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

3.1 ACTIVANDO EL COMERCIO POR CORREDOR EN LOS EVENTOS A REALIZAR CON QUERMES.

3.2 TENIENDO LA PARTICIPACION DE LOS COMERCIANTES EN LOS DIFERENTES EVENTOS.

INDICADOR:

(TOTAL DE EVENTOS/TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS) X 100

MIDE: EL IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL EN LOS 5 CORREDORES.

NOTA: