H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

FOMENTAR EL COMERCIO DENTRO DEL MUNICIPIO.			
MES	FOMENTO AL COMERCIO		PORCENTAJE
	PADRÓN PROGRAMADO	PADRÓN REALIZADO	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	0	0	0%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	0	0	0%
JULIO	0	0	0%
AGOSTO	0		
SEPTIEMBRE	0		
OCTUBRE	0		
NOVIEMBRE	0		
DICIEMBRE	1		
TOTAL	1		

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.1 Realizar un padrón de los comerciantes de las 21 comunidades y la cabecera municipal.

INDICADORES

(Padrón programado / Padrón realizado)*100

MIDE: El fortalecimiento comercial dentro del municipio de Tlaltizapán.

NOTA: Hasta el mes de junio se cuentra cubierto un 50% del padrón total

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

FOMENTAR EL COMERCIO DENTRO DEL MUNICIPIO.			
MES	FOMENTO AL COMERCIO		PORCENTAJE
	REUNIONES PROGRAMADAS	REUNIONES REALIZADAS	
ENERO	2	1	50%
FEBRERO	2	2	100%
MARZO	2	1	50%
ABRIL	2	2	100%
MAYO	2	1	50%
JUNIO	2	2	100%
JULIO	2		
AGOSTO	2		
SEPTIEMBRE	2		
OCTUBRE	2		
NOVIEMBRE	1		
DICIEMBRE	1		
TOTAL	22	9	41%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.2 Coordinación con las autoridades auxiliares para el fomento económico del comercio.

1.3 Tener reuniones periódicas con los comerciantes del Municipio.

INDICADORES

(Reuniones programadas / Reuniones realizadas)*100

MIDE: El fortalecimiento comercial dentro del municipio de Tlaltizapán.

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

FOMENTAR EL COMERCIO DENTRO DEL MUNICIPIO.			
MES	FOMENTO AL COMERCIO		PORCENTAJE
	CAMPAÑAS PROGRAMADAS	CAMPAÑAS REALIZADAS	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	0	0	0%
MAYO	1	1	100%
JUNIO	1	1	100%
JULIO	0	0	0%
AGOSTO	1	1	100%
SEPTIEMBRE			
OCTUBRE			
NOVIEMBRE	1		
DICIEMBRE			
TOTAL	4	3	75%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.4 Implementar campañas para promover el comercio local.

INDICADORES

(Campañas programadas / Campañas realizadas)*100

MIDE: El fortalecimiento comercial dentro del municipio de Tlaltizapán.

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

FOMENTAR EL COMERCIO DENTRO DEL MUNICIPIO.			
MES	FOMENTO AL COMERCIO		PORCENTAJE
	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	
ENERO	1	1	100%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	1	1	100%
ABRIL	0	0	0%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	1	1	100%
JULIO	0	0	0%
AGOSTO	0		
SEPTIEMBRE	0		
OCTUBRE	1		
NOVIEMBRE	1		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	5	3	60%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.5 Apoyo con materiales y equipo para los comerciantes del Primer cuadro dentro del Municipio.

1.6 Establecer alianzas con el sector turístico para la integración a los comerciantes en rutas y parques turísticos.

1.7 Promover el comercio en los 14 tianguis que existe dentro del Municipio.

INDICADORES

(Actividades programadas / Actividades realizadas)*100

MIDE: El fortalecimiento comercial dentro del municipio de Tlaltizapán.

NOTA: _____

_____