REVISIÓN DE INDICADORES 2026

PROGRAMA: Preservar el patrimonio cultural tangible e intangible			
MES	CULTURA		PORCENTAJE
	CENSOS PROGRAMADO	CENSOS REALIZADOS	
ENERO	2	2	100%
FEBRERO	2	2	100%
MARZO	2	2	100%
ABRIL	2	0	0%
MAYO	2	0	0%
JUNIO	2	0	0%
JULIO	2		
AGOSTO	2		
SEPTIEMBRE	2		
OCTUBRE	2		
NOVIEMBRE	2		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	22	6	27%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.1 Censo de la comunidad artistica, creadores y centros culturales de la cabecera municipal

INDICADOR:
(censos programados/censos realizados)*100

MIDE: La comunidda artistica con la que cuenta el Municipio dentro sus 21 comunidades y la cabecera municipal

NOTA: A traves de llamadas / se actualiza la informacion.

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

PROGRAMA: Preservar el patrimonio cultural tangible e intangible			
MES	CULTURA		PORCENTAJE
	MONUMENTOS PROGRAMADOS	MONUMENTOS REGISTRADOS	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	0	0	0%
ABRIL	0	0	0%
MAYO	0	0	0%
JUNIO	0	0	0%
JULIO	0		
AGOSTO	0		
SEPTIEMBRE	0		
OCTUBRE	0		
NOVIEMBRE	1		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	1	0	0%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.2 Gestionar ante el INHA y el gobierno estatal el reconocimiento y proteccion legal de los sitios y monumentos historicos que no esten dentro del cartalogo que tiene INAH.

INDICADOR

(monumentos programados/monumentos registrados)*100

MIDE: El grado en que se lograr que propiedades privadas y sitios historicos no registrados obtengan reconocimiento y proteccion legal oficial.

NOTA: Se sigue el proceso para registrar el paredon de San Pablo Hidalgo, dependemos de la autorizacion de $1´000.000.00 de presupuesto para la preservacion.

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

PROGRAMA: Preservar el patrimonio cultural tangible e intangible			
MES	cultura		PORCENTAJE
	CAMPAÑAS PROGRMADAS	CAMPAÑAS REALIZADAS	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	2	0	0%
MARZO	4	1	25%
ABRIL	2	0	0%
MAYO	2	0	0%
JUNIO	2	0	0%
JULIO	0		
AGOSTO	0		
SEPTIEMBRE	3		
OCTUBRE	3		
NOVIEMBRE	2		
DICIEMBRE	2		
TOTAL	22	1	5%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.3 Inventario de patrimonio cultural tangible e intangible

INDICADOR:

(CAMPAÑAS PROGRAMADAS/CAMPAÑAS REALIZADAS)*100

MIDE: Las tradiciones e identidad cultural dentro del municipio.

NOTA: A travez de la Direccion de asuntos Religiosos y grupo de whatsapp

.

con los ayudantes se ha recabado la informacion

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

PROGRAMA: Fortalecimiento a la actividad artistica y cultural			
MES	CULTURA		PORCENTAJE
	PRESENTACIONES PROGRAMADAS	PRESENTACIONES REALIZADOS	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	2	5	250%
MARZO	3	12	400%
ABRIL	2	1	50%
MAYO	5	1	20%
JUNIO	3	4	133%
JULIO	5	5	100%
AGOSTO	1	14	1400%
SEPTIEMBRE	1		
OCTUBRE			
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			
TOTAL	22	42	191%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.1 Crear un programa intinerante para las 21 comunidades y de la cabecera municipal que incluya las diversas desciplinas del arte

INDICADOR:
(presentaciones programadas/presentaciones realizadas)*100

MIDE: La creacion de un programa itinerante para las 21 comunidades.

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

PROGRAMA: Fortalecimiento a la actividad artistica y cultural			
MES	CULTURA		PORCENTAJE
	TALLERES PROGRAMADOS	TALLERES REALIZADOS	
ENERO	1	12	100%
FEBRERO	6	10	100%
MARZO	6	7	100%
ABRIL	1	5	100%
MAYO	2	12	100%
JUNIO	2	6	100%
JULIO	4	4	100%
AGOSTO	6	6	100%
SEPTIEMBRE	1		
OCTUBRE	1		
NOVIEMBRE	0		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	30	62	207%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.2 Talleres artisticos y de formacion para el espacio laboral.

INDICADOR:
(talleres programadas/talleres realizados)*100

MIDE: La realización de actividades culturales.

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

PROGRAMA: Fortalecimiento a la actividad artistica y cultural			
MES	CULTURA		PORCENTAJE
	FESTIVALES Y FERIAS PROGRAMADAS	FESTIVALES Y FERIAS REALIZADAS	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	0	0	0%
MARZO	3	3	100%
ABRIL	2	2	100%
MAYO	2	2	100%
JUNIO	2	1	50%
JULIO	0	0	0%
AGOSTO	1	1	100%
SEPTIEMBRE	0		
OCTUBRE	0		
NOVIEMBRE	0		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	10	9	90%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.3 Participacion en los festivales, eventos civicos, sociales y ferias artesanales gastronomicas

INDICADOR:
(festivales y ferias programados/festivales y ferias realizadas)*100

MIDE: La participacion y realizacion de festividades en el municipio.

NOTA: _____

_____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

Fortalecimiento a la actividad artistica y cultural			
MES	CULTURA		PORCENTAJE
	CONTENIDO DIGITAL PROGRAMADO	CONTENIDO DIGITAL REALIZADOS	
ENERO	0	1	100%
FEBRERO	0	1	100%
MARZO	0	1	50%
ABRIL	0	1	100%
MAYO	0	1	100%
JUNIO	0	1	100%
JULIO	0		
AGOSTO	0		
SEPTIEMBRE	0		
OCTUBRE	0		
NOVIEMBRE	0		
DICIEMBRE	0		
TOTAL	0	6	100%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.4 Desarrollar en plataforma digitales y redes sociales con agenda mensual y contenido sobre patrimonio

2.5 Implementar una estrategia de comunicación incluyente en carteles, convocatorias y materiales audiovisuales

INDICADOR:
(Contenido digital programado / contenido digital realizado)*100

MIDE: La difusión de nuestro acervo cultural y gastronimco en el municipio.

NOTA: No contamos con microfonos para la realizacion de material audioviosual.