H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

IMPLEMENTAR MEDIDAS DE PREVENCIÓN, PROMOVIENDO CAMPAÑAS DE SALUD EN LA POBLACIÓN EN LAS 21 COMUNIDADES Y LA CABECERA MUNICIPAL			
MES	DIRECCION DE BIENESTAR SOCIAL		PORCENTAJE
	CAMPAÑAS PROGRAMADAS	CAMPAÑAS REALIZADAS	
ENERO	0	0	0%
FEBRERO	8	8	100%
MARZO	3	3	100%
ABRIL	17	17	100%
MAYO	18	18	100%
JUNIO	1	1	100%
JULIO	14	14	100%
AGOSTO	20		
SEPTIEMBRE	4		
OCTUBRE	5		
NOVIEMBRE	5		
DICIEMBRE	5		
TOTAL	100	61	61%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

1.1. Feria de la Salud (campaña contra cáncer de mamá, auditiva, ultrasonidos, examen de la vista, consulta podológica, enfermería y más)

1.2. Platicas informativas en Escuelas sobre enfermedades zoonóticas como la rabia, el dengue y chagas y otras.

1.3. Jornadas de Descacharrización en Escuelas y en las 21 Comunidades y la cabecera Municipal.

INDICADOR:

(Campañas programadas/Campañas Realizadas)*100

MIDE: La prevención de enfermedades para mejorar la Salud.

NOTA: _____

_____

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

COORDINAR CAMPAÑAS PARA COMBATIR INSECTOS, PLAGAS Y SOBRE POBLACIÓN DE ANIMALES EN LAS 21 COMUNIDADES Y LA CABECERA MUNICIPAL.			
MES	SOCIAL		PORCENTAJE
	CAMPAÑAS PROGRAMADAS	CAMPAÑAS REALIZADAS	
ENERO	6	22	367%
FEBRERO	1	1	100%
MARZO	2	2	100%
ABRIL	4	12	300%
MAYO	4	11	275%
JUNIO	2	2	100%
JULIO	4	4	100%
AGOSTO	8		
SEPTIEMBRE	5		
OCTUBRE	4		
NOVIEMBRE	2		
DICIEMBRE	2		
TOTAL	44	54	123%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

2.1. Fumigación contra el dengue y plagas en Escuelas y en las 21 Comunidades y la cabecera Municipal.

2.2. Control biologico conta el Dengue (entrega de Alevines), en las 21 Comunidades y la cabecera Municipal.

2.3. Jornada de esterilización de perros y gatos, vacunación antirrábica y tratamientos contra las garrapatas.

INDICADOR:
(Campañas programadas/Campañas Realizadas)*100

MIDE: El control y sobrepoblación de insectos y plagas.

NOTA: _____

H.H. AYUNTAMIENTO
DE TLALTIZAPAN DE ZAPATA, MOR.

REVISIÓN DE INDICADORES 2026

GARANTIZAR QUE TODAS LAS PERSONAS TENGAN ACCESO A LOS PROGRAMAS SOCIALES Y PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA.			
MES	DIRECCION DE BIENESTAR SOCIAL		PORCENTAJE
	PROGRAMAS PROGRAMADOS	PROGRAMAS REALIZADOS	
ENERO	8	8	100%
FEBRERO	8	8	100%
MARZO	8	8	100%
ABRIL	8	8	100%
MAYO	7	7	100%
JUNIO	5	5	100%
JULIO	10	10	100%
AGOSTO	9		
SEPTIEMBRE	10		
OCTUBRE	10		
NOVIEMBRE	10		
DICIEMBRE	7		
TOTAL	100	54	54%

LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES

3.1 Promover los programas social y distribución de canasta básica a bajo costo en las 21 comunidades y la Cabecera Municipal.

3.2 Publicidad por medio digitales.

3.3 Estar en coordinación con las autoridades auxiliares de las diferentes comunidades.

3.4 Estar en coordinacion con las diferentes instituciones publicas, privadas y sociales.

INDICADOR:
(Campañas programadas/Campañas Realizadas)*100

MIDE: Acceso a los Programas sociales y canasta Basica para el municipio.

NOTA: